

O AGROHORTI MEDIA

AgroHorti Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu powstała w wyniku połączenia działalności dwóch Wydawnictw: Polskiego Wydawnictwa Rolniczego Sp. z o.o. i Plantpress Sp. z o.o.

Od 1 września 2024r. bazując na doświadczeniach zebranych w ciągu 30 lat przez wymienione Wydawnictwa, AgroHorti Media realizuje swój główny cel, jakim jest kompleksowe i multimedialne wsparcie informacyjne, doradcze i merytoryczne dla szeroko rozumianego rolnictwa i jego otoczenia, a także realizacja nowych projektów – nie tylko medialnych – skierowanych do całego sektora rolniczego i ogrodniczego. Realizacji tego założenia służą między innymi prowadzone przez AgroHorti Media portale internetowe i aplikacje, których dotyczy poniższa Polityka Prywatności.

TREŚĆ DOKUMENTU:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. ŹRÓDŁA I PODSTAWY PRZETWARZANIA DANYCH
3. CEL, PODSTAWA I OKRES PRZETWARZANIA DANYCH W ZWIĄZKU Z KORZYSTANIEM Z PORTALI INTERNETOWYCH, APLIKACJI I INNYCH USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ AGROHORTI MEDIA
4. ODBIORCY DANYCH PRZETWARZANYCH W ZWIĄZKU Z KORZYSTANIEM Z SERWISÓW INTERNETOWYCH, APLIKACJI I INNYCH USŁUG AGROHORTI MEDIA
5. PROFILOWANIE W PORTALACH INTERNETOWYCH I APLIKACJACH ORAZ USŁUGACH AGROHORTI MEDIA
6. PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZA
 - a) prawo dostępu do danych;
 - b) prawo sprostowania danych;
 - c) prawo ograniczenia przetwarzania
 - d) prawo do bycia zapomnianym
 - e) prawo do przenoszenia danych
 - f) prawo do sprzeciwu
 - g) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie
 - h) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego
 - i) realizacja praw
 - j) formularz aktualizacji danych
7. ZAUFANI PARTNERZY W PORTALACH I APLIKACJACH AGROHORTI MEDIA
 - a) Google Ireland Limited;
 - b) Gemius S.A.;
 - c) Ad Ocean Sp. z o.o.
 - d) Hotjar Limited
 - e) Disqus Ins
 - f) Facebook Ireland Limited
 - g) User.com Sp. z o.o.
8. WSPÓŁADMINISTROWANIE DANYMI OSOBOWYMI W PORTALACH INTERNETOWYCH I APLIKACJACH AGROHORTI MEDIA
 - a) Facebook;
 - b) Twitter;
 - c) YouTube;
 - d) Instagram;
 - e) LinkedIn
 - f) TikTok
9. PRYWATNOŚĆ DZIECI
10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Polityka prywatności zawiera zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Portalach Internetowych i Aplikacjach AgroHorti Media, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Portalach Internetowych i Aplikacjach AgroHorti Media plików cookies i podobnych technologii oraz narzędzi analitycznych. Szczegółowe informacje dotyczące plików cookies znajdują się w Polityce Cookies [link]
- 2) Administratorem danych osobowych zbieranych za pośrednictwem Portali Internetowych i Aplikacji AgroHorti Media zgodnie z Regulaminem jest AgroHorti Media Spółka z o.o. z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Metalowa 5, Poznań 60-118); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001116269; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości 3.608.000 zł.; NIP: 7792573719; REGON: 529158846 - zwana dalej „Administratorem” lub „AgroHorti Media” będąca jednocześnie Usługodawcą Portali Internetowych AGROHORTI MEDIA, takich jak:

• https://agrohorti.pl; • https://topagrar.pl; • https://profitechnika.pl; • https://elita-magazyn.pl; • http://klubprenumeratora.pl; • https://agrarlex.pl; • https://warzywaiowoce.pl; • https://sadowoczesny.pl; • https://smartwies.pl; • https://halowies.pl; • https://ogloszenia.agro.pl	• https://www.sad24.pl; • https://www.ogrodinfo.pl; • https://www.warzywa.pl; • https://www.plantpress.pl; • https://raportrolny.pl; • https://politykarolna.eu; • https://fruitmagazine.eu; • https://echosoil.eu • https://greenfield-app.com
---	--

oraz Aplikacji takich jak:

- Top Agrar Polska
 - TPR News,
 - PROFI
- 3) Kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych:
adres e-mail: daneosobowe@agrohorti.pl
opcjonalnie poczta tradycyjna kierowana na adres siedziby AgroHorti Media.
 - 4) Dane osobowe przetwarzane w związku z korzystaniem z Portali Internetowych i Aplikacji AgroHorti Media oraz korzystaniem z innych usług AgroHorti Media przetwarzane są przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „RODO”.
 - 5) Korzystanie z Portali Internetowych, Aplikacji i innych usług AgroHorti Media jest dobrowolne, podobnie jak związane z tym podanie danych osobowych Użytkownika jest dobrowolne, może jednak być niezbędne do zrealizowania danej usługi Administratora.

W wypadku, gdy:

- a) następuje zawarcie umowy z Administratorem – niepodanie danych w zakresie wymaganym w umowie, regulaminie lub zasadach danej usługi, na stronach Portali Internetowych i Aplikacji lub niniejszej Polityce Prywatności skutkuje brakiem możliwości zawarcia takiej umowy lub skorzystania z danej usługi. Podanie danych osobowych jest w takim wypadku wymogiem umownym;
- b) przetwarzanie danych wynika z obowiązków ustawowych Administratora – podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa nakładających na Administratora obowiązek przetwarzania danych osobowych (np. przetwarzanie danych w celu prowadzenia ksiąg podatkowych lub rachunkowych) i brak ich podania uniemożliwi Administratorowi wykonanie tychże obowiązków.

- 6) Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są:
 - a) przetwarzane zgodnie z prawem;
 - b) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami;
 - c) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów w jakich są przetwarzane;
 - d) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania;
 - e) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych.
- 7) Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z niniejszym rozporządzeniem i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądowi i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
- 8) Wszelkie słowa, wyrażenia i akronimy występujące w niniejszej Polityce Prywatności i rozpoczynające się dużą literą (np. Usługodawca, Portale Internetowe, Aplikacje, Usługa Elektroniczna) należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą w Regulaminie Portali Internetowych i Aplikacji dostępnym na stronach Portali Internetowych oraz w Aplikacji.

2. ŹRÓDŁA I PODSTAWY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 1) AgroHorti Media jako Administrator pozyskuje dane osobowe przede wszystkim bezpośrednio od osób, których dotyczą. Dane te są pozyskiwane w związku ze świadczeniem usług AgroHorti Media, współpracą z Administratorem, tj. np. realizacją usług prenumeraty, konsultacji prawnych, spotkaniami na targach branżowych, uczestnictwem w seminariach, szkoleniach, braniem udziału w konkursach i plebiscytach.
- 2) Administrator może też pozyskiwać dane osobowe niebezpośrednio od osób, których dane dotyczą, m.in. gdy inny administrator przekazuje dane AgroHorti Media w związku z realizacją umowy lub gdy AgroHorti Media korzysta z ogólnie dostępnych źródeł, jakimi są Internet i rejestry, bądź współpracuje z dostawcami baz danych.
- 3) Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach i zakresie:
 - a) osoba, której dane dotyczą, wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych;
 - b) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy;
 - c) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - d) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
- 4) Z założenia przekaz informacji i komunikacja kierowana do Użytkowników Portali i Aplikacji, a także innych usług AgroHorti Media kierowana jest do osób pełnoletnich.
- 5) Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Użytkowników Portali Internetowych i Aplikacji i innych Usług oferowanych przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Polityki Prywatności – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.

3. CEL, PODSTAWA I OKRES PRZETWARZANIA DANYCH W ZWIĄZKU Z KORZYSTANIEM Z PORTALI INTERNETOWYCH, APLIKACJI I INNYCH USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ AGROHORTI MEDIA

Administrator może przetwarzać dane osobowe Użytkowników Portali Internetowych i Aplikacji AgroHorti Media i innych usług w następujących celach, na następujących podstawach oraz przez następujący okres:

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przechowywania
Świadczenie Usług Elektronicznych polegających na udostępnianiu Użytkownikom Materiałów Informacyjnych gromadzonych na Portalach i w Aplikacjach Rejestracja na Portalach Internetowych i Aplikacjach Użytkownicy podają dane osobowe niezbędne do utworzenia i obsługi Konta. W celu ułatwienia obsługi Użytkownik może dobrowolnie podać dodatkowe dane, które można modyfikować lub usunąć w dowolnym momencie. Korzystanie z Usługi Newslettera Realizacja i udokumentowanie Umowy lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem takiej umowy - zakup prenumeraty, - zakup wydawnictw książkowych, - zakup udziały w seminarium lub szkoleniu - realizacja usług (np. porady prawnika /specjalisty)	art. 6 ust. 1 lit. b) RODO przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej Umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej, a także przez okres wymagany dla celów podatkowych i przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych.
Udział w Konkursach i Zabawach	Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO zawarcie umowy poprzez akceptację Regulaminu, przetwarzanie jest niezbędne do celów realizacji Konkursu wynikających z Regulaminu Konkursu. Administrator może przy tej okazji realizować swoje prawnie uzasadnione interesy (art.6 ust.1 lit f) RODO, polegające na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, promowanie jego usług i aktywizację Użytkowników	Dane przetwarzane są przez okres realizacji konkursu, a także istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wynosi sześć lat), a w przypadku udzielenia przez uczestnika konkursu licencji na wykorzystania zadania konkursowego, przez okres trwania licencji.
Korzystanie z elektronicznych formularzy: a) składania zamówień, b) korzystania z usług (np. konsultacje ze specjalistą /prawnikiem). c) przesyłania zapytań, d) rejestracji na wydarzenia, e) rejestracji do udziału w konkursach i zabawach; W ramach tych formularzy Użytkownik podaje oznaczone, jako wymagane dane niezbędne do realizacji zamówienia/usługi. Może też podać dane dodatkowe przydatne w jego dalszej obsłudze.	dla a), b) i c) podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy. dla d) podstawą prawną przetwarzania danych wymaganych w formularzu jest art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (uzasadniony interes Administratora, którym jest aktywacja Użytkowników i promocja działań Administratora)	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej Umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej, a także przez okres wymagany dla celów podatkowych i przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych. Dane przechowywane są do momentu zakończenia przez Usługodawcę wymienionych działań tj. danego konkursu lub zabawy.

Wyrażenie przez Użytkownika opinii i komentarzy na temat Materiałów Informacyjnych umieszczonych w Portalach i Aplikacjach AGROHORTI MEDIA	Dane pozyskiwane w związku z korzystaniem z usługi Komentarzy są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu realizacji usługi. Przetwarzanie danych w związku z moderowaniem komentarzy (w tym eliminacji spamu) oparte jest na art. 6 ust. 1 lit. f, czyli uzasadnionym interesie Administratora, którym jest zachowanie administrowanie Portalami, dbałość i przestrzeganie Regulaminu i obowiązujących norm prawnych a także bezpieczeństwo Użytkowników.	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób zawartej Umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej, a także przez okres wymagany dla celów podatkowych i przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych. Dane przechowywane są do chwili dokonania korekty lub usunięcia komentarza przez Administratora.
Zapewnianie możliwości korzystania z Portali Internetowych i Aplikacji AgroHorti Media, zapewnienie prawidłowego działania, preferencji użytkownika, prowadzenie statystyk i analiza ruchu na Portalach Internetowych i Aplikacjach	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z jego prawnie uzasadnionych interesów takich jak: prowadzenie i utrzymanie stron i aplikacji	Dane przetwarzane są przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia tych roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).
Marketing bezpośredni a) wysyłki pocztowe b) kontakt telefoniczny c) wiadomości sms/mms d) e-mailing	Art. 6 ust. 1. lit. a) RODO Zgoda marketingowa wymagana przez właściwe ustawy: Ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Prawo komunikacji elektronicznej. Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO prawnie uzasadniony interes administratora przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora oraz promowaniu swoich produktów i usług.	Dane są przechowywane do czasu wycofania zgody lub przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata).
Marketing elektroniczny a) reklama kontekstowa – nie jest dopasowywana do preferencji Użytkownika b) reklama behawioralna – dopasowywana do preferencji Użytkownika	W przypadku pkt. a) podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, czyli uzasadniony interes Administratora i Zaufanych Partnerów polegający na promowaniu produktów i usług.	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń wobec Administratora (podstawowy termin dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi 3 lata).
	W przypadku pkt. b) przetwarzanie danych wynika z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, zgoda Użytkownika na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Administratora lub Zaufanych Partnerów	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.
Wyrażenie przez Użytkownika opinii dotyczących jakości obsługi oraz usług i produktów AGROHORTI MEDIA	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora tj. budowaniu pozytywnego wizerunku firmy i doskonaleniu usług i produktów art. 6. ust. 1 lit a) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu wyrażenia opinii	Dane są przechowywane do czasu wycofania zgody lub przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora tj. przez okres bezpośrednio po wykonaniu / zakończeniu Umowy lub Usługi elektronicznej, której dotyczy opinia; nie dłużej jednak niż do momentu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.

Prowadzenie działalności prasowej Administratora: przeprowadzanie wywiadów prasowych, dokumentowanie w relacjach prasowych, wydarzeń, tworzenie reportażu bądź innych materiałów prasowych; prowadzenie przez Administratora działań w ramach tzw. interwencji dziennikarskich	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora tj. realizacji działalności polegającej na redagowaniu, przygotowywaniu, tworzeniu lub publikowaniu materiałów prasowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. — Prawo prasowe	Dane przetwarzane są przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi 6 lat). Zgodnie z art. 2 ust 1 Ustawy o ochronie danych osobowych z 10 maja 2018r. przetwarzając dane osobowe w związku z realizacją działań dziennikarskich nie stosujemy przepisów art. 5–9, art. 11, art. 13–16, art. 18–22, art. 27, art. 28 ust. 2–10 oraz art. 30 RODO
Ustalanie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń, wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wynosi 6 lat).

4. ODBIORCY DANYCH PRZETWARZANYCH W ZWIĄZKU Z KORZYSTANIEM Z PORTALI INTERNETOWYCH, APLIKACJI I INNYCH USŁUG AGROHORTI MEDIA

- 1) Dla prawidłowego funkcjonowania Portali Internetowych i Aplikacji AGROHORTI MEDIA, w tym dla prawidłowego świadczenia Usług Elektronicznych konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych (takich jak np. dostawca oprogramowania). Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.
- 2) Dane osobowe mogą być przekazywane przez Administratora do państwa trzeciego (tj. poza obszar UE), przy czym Administrator zapewnia, że w takim przypadku odbywać się to będzie z zapewnieniem odpowiednich środków zabezpieczających: m.in. na podstawie decyzji Komisji Europejskiej dla państwa zapewniającego odpowiedni stopień ochrony; stosowne umowy międzynarodowe lub indywidualne umowy podpisane pomiędzy Administratorem a określonym odbiorcą danych w państwie trzecim (Standardowe Klauzule Umowne).
- 3) Przekazanie danych przez Administratora nie następuje w każdym wypadku do wszystkich wskazanych w Polityce prywatności odbiorców lub kategorii odbiorców – Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania.
- 4) Dane osobowe Użytkowników Portali Internetowych, Aplikacji i innych usług świadczonych przez AgroHorti Media mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
 - a) podmioty obsługujące płatności elektroniczne lub kartą płatniczą – w przypadku Użytkownika, który korzysta z płatności elektronicznych lub kartą płatniczą na Portalach Internetowych i Aplikacjach AgroHorti Media, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Użytkownika wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w zakresie niezbędnym do obsługi płatności realizowanej przez Użytkownika;
 - b) dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do umożliwiającego funkcjonowanie i administrowanie Portalami Internetowymi i Aplikacjami AgroHorti Media, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania i udzielania pomocy technicznej Administratorowi, dostawcy usług telekomunikacyjnych. Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Użytkownika wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszą polityką prywatności;
 - c) dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna);
 - d) dostawcy usług pocztowych, kurierzy i firmy zajmujące się konfekcjonowaniem materiałów na potrzeby wysyłki pocztowej.

5. PROFILOWANIE W PORTALACH INTERNETOWYCH I APLIKACJACH ORAZ USŁUGACH AGROHORTI MEDIA

- 1) Rozporządzenie RODO nakłada na Administratora obowiązek informowania o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO, oraz – przynajmniej w tych przypadkach – istotne informacje o zasadach ich podejmowania, a także o znaczeniu i przewidywanych konsekwencjach takiego przetwarzania dla osoby, której dane dotyczą. Mając to na uwadze, **Administrator informuje, że w ramach prowadzonej działalności nie dokonuje takiego zautomatyzowanego profilowania Użytkowników Portali i Aplikacji, wywołującego wobec Użytkowników skutki prawne lub istotnie na nich wpływającego.**
- 2) Administrator może korzystać na Portalach Internetowych i Aplikacjach AgroHorti Media z innych działań związanych z targetowaniem albo segmentacją grup odbiorców dla celów marketingu bezpośredniego, ale decyzje podejmowane na jego podstawie przez Administratora nie dotyczą zawarcia lub odmowy zawarcia umowy czy też możliwości korzystania z Usług Elektronicznych na Portalach Internetowych i Aplikacjach AgroHorti Media. Efektem ww. działań może być np. dopasowanie wyświetlanych informacji i powiadomień dopasowanych do zainteresowań danej osoby na podstawie wyszukiwanych przez nią treści dostępnych na portalu. Takie informacje mogą dotyczyć usług świadczonych przez Administratora np. Wydarzeń (takich jak seminaria, webinary), promocyjnych ofert prenumeraty AgroHorti Media i innych wydawnictw czy usług dedykowanych Użytkownikom o określonym profilu działalności. Mimo tych działań osoba może podejmować swobodnie decyzję, czy będzie chciała skorzystać z danej oferty.
- 3) Administrator ma możliwość uzyskania od Użytkowników informacji dotyczących prowadzonej przez nich działalności zarówno na Portalach i w Aplikacjach AgroHorti Media, jak i w analogowej formie. Na podstawie tych informacji Administrator może także dopasowywać przekaz marketingowy i handlowy do potrzeb i zainteresowań Użytkowników. Możliwość takiego sprofilowania - dopasowania przekazu wykorzystywana może być przez Administratora w działaniach z zakresu marketingu bezpośredniego. Dzięki czemu AgroHorti Media posiadając zgody Użytkowników może ich informować o produktach, usługach i wydarzeniach związanych z profilem ich działalności także poprzez takie kanały komunikacji jak: poczta tradycyjna, telefon, e-mail, sms/mms. W ramach tych działań Administrator także nie podejmuje żadnych automatycznych decyzji niosących skutki prawne wobec Użytkowników.

6. PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ

- 1) **Prawo dostępu do danych** – Użytkownik ma prawo uzyskania od Administratora następujących informacji:
 - a) potwierdzenia, czy jego dane są faktycznie przetwarzane, a jeśli tak, to jakie kategorie danych i w jakich celach Administrator je przetwarza,
 - b) jakie jest źródło pozyskania tych danych,
 - c) przez jaki czas będą przetwarzane,
 - d) czy Użytkownik w oparciu o te dane podlega automatycznemu podejmowaniu decyzji.
 - e) jakie prawa przysługują Użytkownikowi w związku z przetwarzaniem jego danych,
 - f) kto jest odbiorcą tych danych lub jakie są kategorie tych odbiorców.Użytkownik ma prawo otrzymać kopię swoich danych osobowych podlegających przetwarzaniu.
- 2) **Prawo do sprostowania danych** – Użytkownik w każdym momencie ma prawo zgłosić Administratorowi konieczność zaktualizowania danych Użytkownika bądź ich uzupełnienia, jeśli są niekompletne.
- 3) **Prawo ograniczenia przetwarzania danych** – jeśli żądanie przez Użytkownika ograniczenia przetwarzania danych będzie uzasadnione, Administrator ograniczy przetwarzanie danych do ich przechowywania. Wszelkie inne działania na tych danych będą wymagały zgody Użytkownika. W przypadku, gdy przetwarzanie tych danych będzie niezbędne do zabezpieczenia roszczeń lub praw innej osoby lub z uwagi na ważne przesłanki interesu publicznego Administrator może odstąpić od tego ograniczenia.
- 4) **Prawo do bycia zapomnianym** – Użytkownik ma prawo zażądać usunięcia jego danych osobowych, a Administrator jest zobowiązany bez zbędnej zwłoki usunąć te dane, jeśli zachodzą przesłanki wynikające z przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.
- 5) **Prawo do przenoszenia danych** – w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych jest zgoda osoby lub umowa (art. 6 ust. 1 lit a lub b RODO) Użytkownik ma prawo do wnioskowania o przekazanie mu dotyczących go danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany na podstawie jego zgody lub w związku z realizacją umowy. Dane powinny być przekazane w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

- 6) **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 7) **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) RODO), to ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 8) **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – w każdym przypadku, gdy osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora stwierdzi, że są one przetwarzane niezgodnie z przepisami ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. W każdym takim przypadku Administrator zachęca jednak do skontaktowania się z Administratorem – w celu szybkiego wyjaśnienia danej sytuacji.
- 9) **Realizacja praw** – każda osoba chcąc skorzystać w przysługujących jej praw powinna skontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adresy wskazane na wstępie niniejszej Polityki Prywatności, bądź z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Administratora przesyłając zgłoszenie:
 - a) pocztą tradycyjną na adres siedziby Administratora,
 - b) pocztą elektroniczną na adres: daneosobowe@agrohorti.pl
 - c) korzystając z formularza aktualizacji danych dostępnego na: <http://www.aktualizacja.agrohorti.pl>
- 10) **Formularz aktualizacji danych** – daje możliwość poinformowania Administratora o zmianie danych kontaktowych: adres, telefon, e-mail, a także na modyfikację zakresu udzielonych zgód marketingowych na komunikację takimi kanałami jak: telefon, e-mail, sms/mms <http://aktualizacja.agrohorti.pl>

7. ZAUFANI PARTNERZY W PORTALACH I APLIKACJACH AGROHORTI MEDIA

Lista Zaufanych Partnerów - Użytkownik może zapoznać się z listą Zaufanych Partnerów i stosowanych przez nich plików cookies, celach do których wykorzystują zebrane dane osobowe oraz czasie ich przetwarzania sięgając do Polityki Cookies dostępnej na Portalach AgroHorti Media.

Poniżej znajdują się informacje o stałych Partnerach Administratora:

- 1) **Google Ireland Limited** (Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia)
Dostarczającego Administratorowi narzędzi pozwalających na analizy sposobu korzystania Użytkowników z Portali i Aplikacji, w tym tworzenia na potrzeby Administratora statystyk i raportów dotyczących funkcjonowania Portali Internetowych i Aplikacji AgroHorti Media, prezentowane reklam, optymalizację działań marketingowych i weryfikację ich skuteczności. W tym celu przetwarzane są takie dane Użytkowników jak: adres IP, źródła i medium pozyskania danych Użytkownika, data i godzina wejścia na stronę oraz podstrony; czas na nich spędzony; informacje o kliknięciach w aktywne przyciski i linki na stronie; częstotliwość odwiedzania stron i podstron, a także relacje pomiędzy poszczególnymi aktywnościami realizowanymi na stronach. Informacje na temat urządzeń i przeglądarek, z których Użytkownicy wchodzi na strony portali i aplikacji, domenę, dane geograficzne oraz dane demograficzne (wiek, płeć) oraz ogólną tematykę zainteresowań. Dane te są analizowane zbiorczo i w większości wypadków w sposób anonimowy. Tylko w wyjątkowych przypadkach Google nie anonimizuje adresu IP. Cele te realizowane są z wykorzystaniem takich narzędzi jak:
 - a) **Google Analytics** (opierające się na Cookies)
Narzędzie wykorzystywane w celu optymalizacji stron internetowych naszych portali możemy tworzyć zestawienia statystyczne w oparciu o automatycznie gromadzone tu informacje na temat tego, w jaki sposób i przez ile czasu Użytkownik korzysta ze stron naszych portali i aplikacji, które strony i podstrony odwiedza najczęściej, z jakiego systemu operacyjnego i przeglądarki internetowej korzysta, z jakich źródeł Użytkownik przechodzi na nasze portale i do Aplikacji.
Możemy też analizować informacje dotyczące reklam, które dotarły do Użytkownika, remarketingu, demografii (przedział wieku Użytkownika, płeć, przybliżona lokalizacja ograniczona do miejscowości, zainteresowania określone na podstawie aktywności w sieci.

b) **Google Tag Manager**

Umożliwia zarządzanie różnymi narzędziami wykorzystywanymi na portalach i aplikacjach AGROHORTI MEDIA np. dostarczany przez Google: Google Analytics, Google AdWords,) i ich integrację poprzez łatwe dodawanie fragmentów kodu do witryny, korzystanie ze znaczników (tagów) stron internetowych za pomocą interfejsu. Sam menedżer tagów nie przetwarza żadnych danych osobowych Użytkownika.

c) **Google Ad Sens (dawniej Google Ad Word).**

System reklamowy umożliwiający wyświetlanie reklamy tekstowej i produktowej w wyszukiwarce, obejmujący: reklamy graficzne (banerowe) w sieci reklamowej Google Display Network oraz reklamy wideo w portalu YouTube. Pozwala śledzić konwersje i zamieszczać tagi remarketingowe.

To narzędzie wykorzystujemy do analizy odbioru i reakcji Użytkowników na prezentowane reklamy, poprzez weryfikację ich skuteczności. Pomaga nam to optymalizować komunikację marketingową realizowaną na portalach i aplikacjach.

Każdy Użytkownik może wyłączyć działanie

- Google Analytics poprzez instalację bezpłatnego dodatku do przeglądarki blokującego Google Analytics, który dostępny jest pod linkiem: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=pl>.
- Personalizację reklam Google Ad Sens, pod linkiem: <https://adssettings.google.com/anonymousexperience?hl=pl>

2) **AdOcean Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000208080, o kapitale zakładowym w wysokości 770.000,00 PLN, posługującą się numerem NIP 522-273-40-30 oraz numerem REGON 015745688.

- a) Dostarczanie narzędzia do emisji i zarządzania internetowymi kampaniami reklamowymi, z możliwością raportowania i analizy wyników na podstawie statystyk dotyczących ilości Użytkowników, którzy zareagowali na wyświetlane treści marketingowe i sposobu reakcji
- b) Zapewnia platformę AdOcean SSP na potrzeby sprzedaży reklam w systemie programmatic RTB. Ma to związek z tworzeniem profilu Użytkownika na podstawie jego aktywności na stronach Portali i Aplikacji AgroHorti Media i na innych stronach internetowych. Dane o Użytkowniku zebrane na Portalach i Aplikacjach AgroHorti Media mogą być łączone z danymi zebranymi przez AdOcean Sp. z o.o. w celu tworzenia profilu marketingowego odbiorcy w celu przedstawienia Użytkownikowi sprofilowanej reklamy,

3) **Gemius S.A.** (ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa).

- a) Wykorzystując specjalne skrypty oparte na technologii cookies, a w odniesieniu do aplikacji mobilnych tzw. technologii lokal storage firma ta zbiera i przetwarza dane Użytkowników Portali Internetowych i Aplikacji AgroHorti Media – w celu realizacji badań oglądalności Portali i Aplikacji oraz w celu analizy tego, w jaki sposób Użytkownicy z nich korzystają, w tym tworzenia statystyk i raportów dotyczących funkcjonowania Portali/Aplikacji. W tym celu przetwarzane są takie dane jak: adres IP (wyzerowane ostatnie bity), adres IP serwera Proxy, dane odwiedzanego adresu URL oraz poprzedniej wizyty przesyłane przez przeglądarkę, dane o czasie monitorowanego wydarzenia (odsłona, wizyta, emisja reklamy) dane o urządzeniach wykorzystywanych do wyświetlenia Materiałów Informacyjnych (monitorze, ekranie, przeglądarce, aplikacji i systemach operacyjnych itp.) Dane te są analizowane zbiorczo, celem nie jest identyfikacja poszczególnych Użytkowników, a jedynie ich zbiorcza analiza.
- b) prowadząc badanie, o którym mowa powyżej, Gemius może realizować swoje własne cele, jako niezależny Administrator danych osobowych. Może więc zaprosić Użytkownika danej strony Portalu / Aplikacji AgroHorti Media do udziału w Badaniu Gemius. Zaproszenie następuje poprzez wyświetlenie kwestionariusza zbierającego dane społeczno-demograficzne, wyłącznie za zgodą Użytkownika. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z korzystania z ciasteczek wybierając odpowiednie ustawienia w swojej przeglądarce. Podstawą prawną wykorzystania ciasteczek jest zgoda na przetwarzanie danych połączonych z identyfikatorem cookie, wyrażona zgodnie z aktualnym prawem. Gemius przechowuje pozyskane w Badaniu Gemius pełne dane Użytkownika przez okres 3 lat, począwszy od momentu rozpoczęcia zbierania tych danych. Dane starsze niż 3 lata są próbkowane (bardzo duża część jest usuwana, a zachowywane są jedynie dane reprezentatywne) i przechowywane przez Gemius jedynie w celach statystycznych, z zachowaniem odpowiednich środków ochrony. W poszanowaniu praw osobistych Użytkownika, Gemius wspiera ochronę danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Użytkownik, który poprzez wyrażenie stosownej zgody wziął udział w Badaniu Gemius ma prawo: do przenoszenia danych (zmiany administratora danych), usunięcia danych, które go dotyczą, sprostowania danych, ograniczenia przetwarzania danych, uzyskania informacji nt. danych, które dotyczą tego Użytkownika, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz w związku z zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji (profilowanie). Użytkownik ma także prawo złożyć skargę do właściwego organu ochrony danych osobowych.

Pozostałe informacje o Gemius, jego polityce prywatności i narzędziach do zarządzania prawami przysługującymi Użytkownikowi biorącemu udział w Badaniu Gemius znajdują się pod tym adresem: <http://www.gemius.pl/polityka-prywatnosci.html>.

- **Każdy Użytkownik może wyłączyć działanie skryptów Gemius korzystając z linku:**
<http://optout.hit.gemius.pl/removePL.php>.

- 4) **Hotjar Limited** (Level 2, St Julian's Business Centre, 3, Elia Zammit Street, St Julian's STJ 1000, Malta).
Celem współpracy jest analiza i optymalizacja usług internetowych oferowanych przez Administratora. Administrator gromadzi i analizuje zbiorczo dane o tym ile czasu Użytkownicy spędzają na stronach Portali i Aplikacji, które linki wybierają, z jakich funkcjonalności nie korzystają. Na tej podstawie Administrator podejmuje decyzje o funkcjonalnościach dostępnych w Serwisach Internetowych i Aplikacjach AgroHorti Media. W tym celu zbierane są też takie dane jak źródło i medium pozyskania odwiedzających Serwisy Internetowe, Aplikacje AgroHorti Media i informacje na temat urządzeń i przeglądarek, z których Użytkownicy wchodzi na nasze Portale i Aplikacje, IP oraz domenę, dane geograficzne oraz dane demograficzne (wiek, płeć) i zainteresowania, preferowany język do wyświetlania stron Portalu, Aplikacji. Hotjar przechowuje zebrane informacje w pseudonimizowanym profilu Użytkownika
 - a) Zebrane informacje są analizowane zbiorczo. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych przez Hotjar znajdują się w polityce prywatności Hotjar: <https://www.hotjar.com/legal/policies/privacy>.
 - b) Każdy Użytkownik może zmienić ustawienia dotyczące cookies wykorzystywanych przez Hotjar na stronie Hotjar Opt Out: <https://www.hotjar.com/legal/compliance/opt-out>.
- 5) **Meta Platforms Ireland Limited** (dawniej: Facebook Ireland Ltd, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia):
 - a) **Piksel Facebooka** – narzędzie, pomagające mierzyć skuteczność reklam oraz dowiadywać się, jakie działania podejmują Użytkownicy Portali Internetowych i Aplikacji AgroHorti Media. Korzystając z mechanizmów look a like i/lub custom audience Administrator może dopasowywać reklamy do grup Użytkowników wyodrębnionych ze względu na wiek, zainteresowania, obszar geograficzny, etc. Szczegółowe informacje o działaniu Piksela Facebooka znajdują się pod adresem: www.facebook.com/business/help/742478679120153?helpref=page_content
 - b) Zarządzanie działaniem Piksela Facebooka jest możliwe poprzez ustawienia reklam na koncie Użytkownika na portalu Facebook.com: www.facebook.com/ads/preferences/?entry_product=ad_settings_screen.
 - c) **Komunikacja z Administratorem poprzez Messenger** – wymaga zalogowania do serwisu internetowego Facebook.com. Odbywa się zgodnie z zasadami Regulaminu serwisu internetowego Facebook.com.
 - d) **Komentarze pod Materiałami Informacyjnymi** – Administrator może udostępnić Użytkownikom na swoich Portalach Internetowych i Aplikacjach AgroHorti Media możliwość komentowania Materiałów Informacyjnych poprzez narzędzie oferowane przez serwis internetowy Meta / Facebook.com. W tym celu konieczne jest zalogowanie się do serwisu internetowego Facebook.com. Dane Użytkowników korzystających z tej usługi przetwarzane są zgodnie z Regulaminem dostępnym pod linkiem : <https://www.facebook.com/legal/terms> i polityką prywatności serwisu internetowego Meta/ Facebook.com: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.
- 6) **User.com Sp. z o.o. dostarczająca system User** (ul. Grzybowska 87, 00-844 Warszawa)
System ten i zbierane dzięki niemu informacje pomagają Administratorowi prowadzić statystyki i analizować ruch w ramach Serwisów Internetowych AgroHorti Media, a także automatyzować działania marketingowe.
 - a) Gromadzone dane przetwarzane są do generowania statystyk pomocnych w administrowaniu Portalami, analizie ruchu na Portalach, identyfikowania źródeł wejść na Portale, prowadzenia zautomatyzowanych działań marketingowych, w tym marketingu w czasie rzeczywistym, m.in. w formie powiadomień Web Push, czy też reakcji na porzucone przez Użytkowników aktywności.
 - b) Administrator korzystając z tych usług w ramach Portali gromadzi takie dane jak: źródła i medium (w ramach Portali Administratora) pozyskania odwiedzających dany Portal oraz sposób zachowania tych osób na stronach Portalu, informacje na temat urządzeń i przeglądarek, z których odwiedzają stronę, adres IP oraz domenę (w obrębie Portali Internetowych Administratora), dane geograficzne oraz dane demograficzne (wiek, płeć) o ile Użytkownik udzielił takiej informacji, a także zainteresowania wynikające z aktywności Użytkownika na stronach Portali Administratora.

8. WSPÓŁADMINISTROWANIE DANYMI OSOBOWYMI W PORTALACH I APLIKACJACH AGROHORTI MEDIA

- 1) Na stronach Portali Internetowych i Aplikacji AgroHorti Media zamieszczone są odesłania do serwisów społecznościowych. Odesłania te mogą zawierać (tzw.: kody, wtyczki serwisów społecznościowych). Poprzez te odesłania administratorzy serwisów społecznościowych zbierają o Użytkownikach Portali Internetowych i Aplikacji AgroHorti Media takie dane jak na przykład: adres IP, informacje na temat przeglądarki internetowej.
- 2) Pozyskiwanie tych danych jest możliwe wówczas, gdy Użytkownik wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych (okno wyświetlane zawsze, gdy Użytkownik pierwszy raz wyświetla stronę Portalu internetowego AgroHorti Media z danego urządzenia lub przeglądarki, bądź gdy nie wyraził zgody lub wyczyścił pliki cookies zachowane na urządzeniu Użytkownika). Poniżej wskazane są serwisy społecznościowe, do których odesłania zamieszczone są na Portalach Internetowych i Aplikacjach AgroHorti Media:
 - a) **Facebook** – Meta Platforms Ireland Limited (dawniej: Facebook Ireland Ltd. (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia) – na Portalach Internetowych i Aplikacjach AgroHorti Media znajdują się odesłania prowadzące do powiązanego z danym Portalem Konta Fanpage, jak również odnośniki umożliwiające zarekomendowanie/udostępnienie artykułu, obrazu itp. w serwisie Facebook. W każdym przypadku do zrealizowania danej czynności niezbędne jest umieszczenie na stronach Portali Internetowych lub w Aplikacjach AgroHorti Media specjalnego kodu odwołującego się do tego serwisu Facebook. Dzięki niemu Użytkownik korzystając z funkcji odnośnika do serwisu, lub udostępnienia treści przechodzi do serwisu Facebook. W związku z powyższym Administrator gromadzi i udostępnia dane osobowe Użytkownika korzystającego ze stron Portali Internetowych, Aplikacji do Facebook Ireland Ltd. (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland) w zakresie i zgodnie z zasadami prywatności dostępnymi tutaj: <https://www.facebook.com/about/privacy/>
 - b) **Twitter** - Twitter, Inc. (1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103 U.S.A.) – na stronach Portali Internetowych, w Aplikacjach dostępne są przyciski umożliwiające dodawanie wpisów na Twitterze /udostępnianie treści z Portali Internetowych, Aplikacji na Twitterze. Korzystając z nich Użytkownik przechodzi do serwisu Twitter, gdzie po zalogowaniu może zamieścić swój wpis. W tym Serwisie obowiązują go zasady ochrony prywatności właściwe dla Twittera, można się z nimi zapoznać pod adresem: <https://twitter.com/privacy>.
 - c) **YouTube** – Google Ireland Limited (Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia). Na stronach Portali Internetowych i w Aplikacjach AgroHorti Media może umieścić poprzez podlinkowane i/lub wyświetlenie (tzw. embedowanie) materiały wideo udostępniane na stronach YouTube. Jest to możliwe dzięki umieszczeniu w odpowiednich miejscach Portali Internetowych, Aplikacji specjalnego kodu odwołującego się do tego serwisu. YouTube śledzi odtwarzanie klipów wideo, a śledzenie to odbywa się zgodnie z zasadami ochrony prywatności, które są dostępne <https://policies.google.com/privacy>.
 - d) **Instagram** – Meta Platforms Ireland Limited Ltd (dawniej: Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia). Na stronach Portali Internetowych, w Aplikacjach mogą być zamieszczane wtyczki (w tym przycisk "Follow") powiązane z serwisem Instagram. Wiąże się to z umieszczeniem w odpowiednich miejscach specjalnego kodu odwołującego się do tego serwisu. Korzystając z dedykowanego odnośnika Użytkownik przenosi się na strony serwisu Instagram, którego właścicielem jest Meta Platforms Ireland Limited Ltd. Powyższy podmiot ustala zasady ochrony prywatności i przetwarzania danych osobowych w tym serwisie, można się z nimi zapoznać pod adresem: <https://help.instagram.com/519522125107875>.
 - e) **LinkedIn** – LinkedIn Ireland Unlimited Company ((Gardner House, 2 Wilton Pl, Saint Peter's, Dublin 2, Irlandia). Administrator korzysta na stronie Sklepu Internetowego z wtyczek społecznościowych serwisu LinkedIn.com i w związku z tym gromadzi i udostępnia dane osobowe Użytkownika Portali Internetowych i Aplikacji do LinkedIn Ireland Unlimited Company. W zależności od celów przetwarzania dane te mogą obejmować informacje o aktywnościach na stronach Portali i Aplikacji AgroHorti Media, o urządzeniu, odwiedzanych witrynach, zakupach, wyświetlanych reklamach oraz sposobie korzystania z usług – niezależnie od tego, czy Użytkownik ma konto na portalu LinkedIn.com oraz czy jest do niego zalogowany). Wszystko to zgodnie z zasadami prywatności dostępnymi tutaj: https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?trk=homepage-basic_footer-privacy-policy

- f) **TikTok** – Platforma TikTok – aplikacja społecznościowa pozwalająca tworzyć, gromadzić i obserwować krótkie materiały filmowe. Na Portalach Internetowych i w Aplikacjach mogą być zamieszczane wtyczki powiązane z serwisem Tik Tok. Wiąże się to z umieszczeniem w odpowiednich miejscach specjalnego kodu odwołującego się do tego serwisu. Korzystając z dedykowanego odnośnika Użytkownik przenosi się na strony serwisu TikTok, którego właścicielem jest **Beijing ByteDance Technology Co Ltd.**, który jako właściciel ustala zasady ochrony prywatności i przetwarzania danych osobowych w tym serwisie, można się z nimi zapoznać pod adresem: <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-eea?lang=pl>
- 3) Administratorzy w/w serwisów społecznościowych zbierają informacje o tym, czy przeglądarka danego Użytkownika wyświetliła strony Internetowych Serwisów AgroHorti Media bez względu na to, czy dany Użytkownik posiada konto w określonym Serwisie (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn). W ten sposób, na podstawie takich danych jak adres IP i dane przeglądarki weryfikują, czy Użytkownik jest zalogowany w ich serwisie.
- 4) Zebrane informacje są wykorzystywane przez Administratorów wspomnianych serwisów do realizacji takich celów jak: dostosowanie stron do potrzeb Użytkowników, analiz marketingowych i badawczych, tworzenia profili Użytkowników ze względu na sposób korzystania ze strony i ich zainteresowań, a także prezentacji reklamy behawioralnej. Użytkownik powinien mieć świadomość, że informacja o tym, jaką stronę odwiedził zostanie powiązana z jego kontem społecznościowym, w szczególności jeśli odwiedzając Portale Internetowe, Aplikacje AgroHorti Media Użytkownik jest zalogowany w określonym serwisie społecznościowym.
- 5) W związku z realizacją wyżej wymienionych celów przez odbiorców danych osobowych, którymi są nasi podwykonawcy jak i odrębni Administratorzy, dane te mogą być przekazane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Takie przekazywanie danych może odbywać się jedynie:
- a) na podstawie decyzji w sprawie odpowiedniego stopnia ochrony podjętej przez Komisję Europejską.
 - b) na podstawie standardowych klauzul umownych zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej albo
 - c) poprzez stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską;
 - d) poprzez stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy.

9. PRYWATNOŚĆ DZIECI

Portale Internetowe, Aplikacje AgroHorti Media, jak również pozostałe Usługi kierowane są do specjalistów, osób zawodowo zajmujących się rolnictwem, interesujących się tematyką rolniczą. Administrator nie pozyskuje świadomości danych osób niepełnoletnich. Jeśli rodzice lub opiekunowie prawni osoby niepełnoletniej posiadają informację o tym, że wypełniła ona formularz dostępny na stronach Portalu Internetowych i Aplikacji AgroHorti Media, Administrator prosi o niezwłoczny kontakt w celu usunięcia tych danych z bazy.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Portale Internetowe i Aplikacje AgroHorti Media mogą zawierać odnośniki do innych stron internetowych. Administrator namawia by po przejściu na inne strony, zapoznać się z polityką prywatności tam ustaloną. Niniejsza Polityka Prywatności dotyczy tylko Portalu Internetowych i Aplikacji Administratora i usług Administratora. Dokładamy starań, aby informacje przekazywane w ramach Polityki Prywatności były aktualne, dlatego będziemy ją aktualizować, tak by była zawsze zgodna z obowiązującymi wymaganiami prawnymi i zawierała bieżące informacje na temat świadczonych przez nas usług. Z chwilą modyfikacji we wszelkich sprawach zastosowanie ma obowiązująca w danym momencie Polityka Prywatności.

Data publikacji 28.08.2025r.

AgroHorti Media Sp. z o.o.